



# Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition)

*Katja Micke*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition)

*Katja Micke*

**Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition)** Katja Micke  
Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Interkulturelle Kommunikation, Note: 1,7, Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld, 15 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Heutzutage trinken Amerikaner, Deutsche und Japaner ganz selbstverständlich das gleiche Erfrischungsgetränk und joggen in den gleichen Schuhen. Dabei ist es bei den gegensätzlichen Kulturkreisen alles andere als gewöhnlich, dass auf der ganzen Welt der gleiche Hamburger gegessen wird. Die Globalisierung des Wettbewerbs seit den 80er Jahren macht eine internationale Positionierung der Unternehmen möglich. Dazu gehört aber auch entsprechende Werbung, die das Produkt positioniert und es somit zum Erfolgsschlager macht.

Kapitel 1.1 stellt zuerst die wirtschaftliche Ausgangssituation dar und das Problem der Werbung im internationalen Bereich. In Kapitel 1.2 wird das Ziel der Arbeit definiert und Kapitel 1.3 gibt einen Überblick über den Aufbau und die inhaltliche Abgrenzung des Themas.

Insgesamt gelten weltweit 75% aller Märkte als gesättigt, was bedeutet, dass das Marktpotential in diesen Bereichen weitgehend ausgeschöpft ist. In diesen Märkten besteht daher eine verstärkte Konkurrenz und erhöhter Verdrängungswettbewerb. Die Produkte sind meist ausgereift und unterscheiden sich kaum noch von Produkten der Konkurrenz. „Unter diesen Marktbedingungen können sich die verschiedenen Anbieter kaum noch auf objektive Produkt- und Leistungsvorteile gegenüber ihrer Konkurrenz berufen.“ Daher sind ausgereifte Werbebotschaften notwendig, um das Angebot eines Anbieters von anderen Anbietern abzuheben und sich am Markt zu behaupten – auch international.

[...]

Durch die Globalisierung der Wirtschaft und den gesättigten Märkten steigt der Wettbewerbsdruck. Das wiederum fördert die Internationalisierung der Unternehmen. Der weltweite Export ist von 1972 bis 2000 jährlich durchschnittlich um 10,6% gestiegen. Dafür ist eine Werbung notwendig, die eine Botschaft an die Abnehmer vermittelt und gleichzeitig für das Unternehmen wirtschaftlich effektiv ist.

Die Arbeit verfolgt das Ziel, die Probleme der Gestaltung interkultureller Werbung aufzuzeigen und zu analysieren. Hierbei konzentriert sich der Schwerpunkt der Arbeit auf die kulturellen Unterschiede zwischen den Ländern, da diese häufig zum Scheitern von internationalen Werbekampagnen führen. Abschließend wird abgewogen, ob der Ansatz der Standardisierung oder der Differenzierung die sinnvollere Perspektive für internationale Werbung darstellt.

 [Download Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus D ...pdf](#)

 [Read Online Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) Katja Micke**

---

### **From reader reviews:**

#### **Anthony Rodriguez:**

The book untitled Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) contain a lot of information on this. The writer explains her idea with easy approach. The language is very straightforward all the people, so do not worry, you can easy to read it. The book was compiled by famous author. The author will take you in the new age of literary works. You can easily read this book because you can read more your smart phone, or program, so you can read the book in anywhere and anytime. In a situation you wish to purchase the e-book, you can start their official web-site as well as order it. Have a nice go through.

#### **Daniel Moore:**

Beside this particular Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) in your phone, it might give you a way to get closer to the new knowledge or data. The information and the knowledge you might got here is fresh through the oven so don't end up being worry if you feel like an aged people live in narrow village. It is good thing to have Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) because this book offers to you readable information. Do you at times have book but you rarely get what it's all about. Oh come on, that will not end up to happen if you have this in your hand. The Enjoyable set up here cannot be questionable, similar to treasuring beautiful island. Techniques you still want to miss it? Find this book and read it from currently!

#### **Philip Brown:**

On this era which is the greater man or woman or who has ability to do something more are more precious than other. Do you want to become one among it? It is just simple approach to have that. What you should do is just spending your time very little but quite enough to enjoy a look at some books. One of several books in the top collection in your reading list is usually Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition). This book that is certainly qualified as The Hungry Inclines can get you closer in becoming precious person. By looking upward and review this e-book you can get many advantages.

#### **Armida Shipman:**

As a pupil exactly feel bored to help reading. If their teacher expected them to go to the library as well as to make summary for some guide, they are complained. Just minor students that has reading's heart or real their pastime. They just do what the trainer want, like asked to the library. They go to generally there but nothing reading significantly. Any students feel that studying is not important, boring as well as can't see colorful photos on there. Yeah, it is to get complicated. Book is very important to suit your needs. As we know that on this age, many ways to get whatever we want. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. Therefore , this Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) can

make you sense more interested to read.

**Download and Read Online Interkulturelle Werbung.  
Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) Katja  
Micke #PUC90TE1Q3D**

## **Read Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) by Katja Micke for online ebook**

Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) by Katja Micke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) by Katja Micke books to read online.

## **Online Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) by Katja Micke ebook PDF download**

**Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) by Katja Micke Doc**

Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) by Katja Micke Mobipocket

Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) by Katja Micke EPub