



Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition)

Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöching, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition)

Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markt, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers

Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markt, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers

Die digitale Welt verändert den Journalismus. Was dies für den Journalismus bedeutet, wollen wir in einem Buch darstellen - "für alle, die Journalismus neu lernen - oder ihn neu verstehen wollen". Neu verstehen heißt nach unserem Verständnis allerdings nicht, dass wir für uns in Anspruch nehmen wollten, ihn auch neu zu erfinden. Jedes Thema, das wir angehen, muss sich überprüfen lassen, ob sich dort seit 1995 etwas wirklich Neues ergeben hat.

Einführung

Vorwort der Herausgeber - Was dieses Buch leisten soll

(Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Prof. Ralf Hohlfeld)

Autorität kommt von Autor und Qualität kommt von Qual (Heribert Prantl)

Crossmediales Arbeiten als Quintessenz des modernen Journalismus - die Grundlagen (Christian Jakubetz)

I. Handwerk: Wie Geschichten mit zeitgemäßen Werkzeugen erzählt werden

Wie man erfolgreich eine Seite macht: "Blattmachen" im Netz (Stefan Plöchinger)

Hören auf allen Kanälen: Radio (Daniel Fiene/Dennis Horn)

Bewegt und bewegend: Video-Grundlagen (Dr. Gerhard Rettenegger)

Eine neue Dimension des Bewegtbilds: Web-Videos (Markus Hündgen)

Erzählen mit allen Mitteln: Multimediale Reportagen (Simon Kremer/Marc Röhlig)

Das Studio in der Hosentasche: Mobile Reporting (Marcus Bösch)

Der Anfang von allem: Recherche (Marcus Lindemann)

Ins richtige Bild gerückt: Fotografie (Heike Rost)

Fotografie 2.0 - von den (Alt-)Meistern lernen (Dirk Kirchberg)

II. Genre: Welche Formen von Journalismus neu entstehen

Von Straßenfesten und Kreisklassenkicks: Hyperlokaler Journalismus (Christian Jakubetz)

Aus Zahlen werden Informationen: Datenjournalismus (Lorenz Matzat/Ulrike Langer)

III. Berufsbild: Wie sich Rolle, Haltung und Berufsbild des Journalisten verändern

Macht Content, kein Layout - über den Wandel des Lokaljournalismus (Christian Lindner)

Journalisten müssen lernen zu telefonieren - das Internet als Dialogmedium (Dirk von Gehlen)

Vermarktungsstrategien - Social Media für die Reputation (Ulrike Langer/Björn Sievers)

Selbst ist der Journalist: Unternehmerjournalismus (Ulrike Langer)

IV. Lehrmeister: Wie journalistische Ausbildung im Zeitalter der Medienkonvergenz aussieht

Die wichtigsten Schulen und Akademien (Jochen Markt)

Schluss und Ausblick

Nichts um seiner selbst willen (Richard Gutjahr)

Glossar

Über die Autoren

Danksagung

 [Download Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter ...pdf](#)

 [Read Online Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalt ...pdf](#)

Download and Read Free Online Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition)
Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers

From reader reviews:

Maria Asbury:

Have you spare time for just a day? What do you do when you have far more or little spare time? Yes, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent their very own spare time to take a stroll, shopping, or went to the particular Mall. How about open as well as read a book eligible Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition)? Maybe it is to be best activity for you. You already know beside you can spend your time along with your favorite's book, you can more intelligent than before. Do you agree with it has the opinion or you have other opinion?

John Warner:

Reading a reserve can be one of a lot of task that everyone in the world really likes. Do you like reading book thus. There are a lot of reasons why people love it. First reading a e-book will give you a lot of new facts. When you read a publication you will get new information mainly because book is one of a number of ways to share the information or even their idea. Second, reading through a book will make a person more imaginative. When you studying a book especially tale fantasy book the author will bring you to definitely imagine the story how the characters do it anything. Third, it is possible to share your knowledge to other individuals. When you read this Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition), you may tells your family, friends in addition to soon about yours e-book. Your knowledge can inspire average, make them reading a reserve.

Alan Malbrough:

Are you kind of occupied person, only have 10 or even 15 minute in your time to upgrading your mind expertise or thinking skill actually analytical thinking? Then you are receiving problem with the book when compared with can satisfy your limited time to read it because this time you only find e-book that need more time to be study. Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) can be your answer since it can be read by an individual who have those short spare time problems.

Lynda Alford:

Reading a book to get new life style in this 12 months; every people loves to examine a book. When you study a book you can get a large amount of benefit. When you read textbooks, you can improve your knowledge, simply because book has a lot of information onto it. The information that you will get depend on what forms of book that you have read. If you want to get information about your review, you can read education books, but if you want to entertain yourself you are able to a fiction books, this kind of us novel, comics, and also soon. The Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) offer you a

new experience in looking at a book.

**Download and Read Online Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers
#PJ4T1Z5OSKX**

Read Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) by Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers for online ebook

Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) by Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) by Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers books to read online.

Online Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) by Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers ebook PDF download

Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) by Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers Doc

Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) by Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers Mobipocket

Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter (German Edition) by Christian Jakubetz, Ulrike Langer, Ralf Hohlfeld, Marcus Bösch, Dirk von Gehlen, Richard Gutjahr, Daniel Fiene, Markus Hündgen, Dennis Horn, Dirk Kirchberg, Simon Kremer, Marcus Lindemann, Christian Lindner, Jochen Markett, Lorenz Matzat, Stefan Plöchinger, Gerhard Rettenegger, Marc Röhlig, Heike Rost, Björn Sievers EPub